

POLITICA PER LA SOSTENIBILITA' – GRUPPO ISOCLIMA

1. MISSIONE E VALORI

Missione e Valori sono il cuore pulsante della Visione strategica Isoclimate. Le nostre decisioni sono prese nell'ottica di generare valore esponenziale per tutti i nostri stakeholder, attraverso una politica lungimirante, in grado di valorizzare tutti i capitali intangibili dell'azienda:

- persone,
- esperienza che offriamo ai clienti,
- capacità di innovazione continua,
- rispetto per l'ambiente.

Attraverso tutto questo, ci guadagniamo la fiducia di tutte le parti interessate, assicuriamo la sostenibilità duratura del nostro business, limitiamo i rischi e massimizziamo sia i risultati finanziari sia gli aspetti che genereranno valore futuro.

Missione: Sviluppare e realizzare soluzioni trasparenti personalizzate, di elevata qualità e contenuto tecnologico, anticipando le esigenze di innovazione ed eccellenza dei nostri clienti

Visione: Permettere alle generazioni presenti e future di «vedere attraverso», coniugando sicurezza, prestazioni ed eleganza nel rispetto dell'ambiente.

Valori: i nostri valori sono il nostro DNA:

- CENTRALITÀ DEL CLIENTE
- INTEGRITÀ E TRASPARENZA
- SPIRITO DI SQUADRA
- PASSIONE PER L'ECCELLENZA E ORIENTAMENTO AL RISULTATO
- RESPONSABILITÀ VERSO GLI INDIVIDUI E LA SOCIETÀ
- AUDACIA NELL'INNOVAZIONE

2. L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO LA STRATEGIA DI GRUPPO

In Isoclimate la sostenibilità non è una mera esigenza di rispetto delle normative, ma è parte integrante del suo DNA. È un pilastro fondamentale del nostro piano strategico.

Numerosi sono i progetti e le iniziative in corso. Le certificazioni ambientali, i programmi relativi alla sostenibilità sociale e ambientale, la priorità assoluta assegnata alla sicurezza e le molteplici iniziative per il personale sono solo alcune evidenze dell'impegno profuso per il bene del nostro territorio, del pianeta e di tutti i nostri stakeholder.

La pubblicazione di questa politica di sostenibilità costituisce un'occasione importante per aiutare a tenere vivi e concretamente operanti i valori etici del Gruppo Isoclimate e per ribadire l'impegno degli Amministratori verso quella responsabilità più ampia che le aziende sono chiamate ad assumere.

Il Gruppo Isoclimate opera secondo principi di integrità, onestà, lealtà e trasparenza, nel pieno rispetto delle disposizioni legislative e regolamenti applicabili, e mantiene rapporti di fiducia con i propri interlocutori, all'interno e all'esterno dell'organizzazione, applicando, nei Paesi in cui è presente con attività dirette, uno standard Isoclimate che prevale rispetto ai diversi livelli normativi applicabili nei Paesi in cui è presente con attività dirette, se più elevato.

Il Gruppo è impegnato a operare nel pieno rispetto del valore della persona e dei diritti umani e dei lavoratori riconosciuti nelle convenzioni e dichiarazioni nazionali e internazionali, avendo come riferimenti la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, le Convenzioni, i Protocolli e le Raccomandazioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, gli standard SA8000, ISO 26000 e Global Reporting Initiative (GRI).

Isoclima rigetta ogni forma di lavoro forzato o minorile, qualsiasi tipo di discriminazione in materia di impiego e professione e viceversa riconosce il diritto alla contrattazione collettiva e l'esercizio della libertà di associazione al proprio interno, e chiede un impegno simile a tutta la catena di fornitura.

Il Gruppo Isoclima ritiene che le collaborazioni con i propri stakeholder, come ad esempio sindacati o Autorità, così come con partner al di fuori del proprio specifico ambito di attività, come ad esempio università o istituzioni no-profit, siano essenziali per la creazione di un valore comune basato su un equilibrio tra obiettivi aziendali e sviluppo sociale.

Il Gruppo Isoclima è impegnato a creare, sviluppare e consolidare legami cooperativi con le comunità nelle quali opera, sia sotto il profilo sociale sia sotto quello ambientale, quali presupposti per uno sviluppo sostenibile.

3. I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITA': le 3P

A. Le Persone

Il Gruppo Isoclima crede fermamente nei valori della diversità e dell'inclusione quali fonti di ispirazione per il proprio lavoro e, più in generale, quali strumenti di ricchezza per un progresso in termini di cultura e benessere da condividere con i propri portatori di interesse. [Per questo Isoclima si impegna a perseguire e diffondere una cultura della parità di dignità e di genere, ed assicura la non discriminazione e le pari opportunità nei processi di selezione ed assunzione, adotta criteri trasparenti di promozione, garantisce una equa retribuzione a parità di ruolo.](#)

Il Gruppo Isoclima, da sempre impegnato nel preservare le competenze in ambito manifatturiero, investe nello sviluppo professionale dei propri collaboratori, con l'obiettivo di accrescerne la professionalità e di mantenere le conoscenze specifiche. Isoclima assicura condizioni e opportunità di lavoro su base paritaria e ritiene prioritario accrescere la soddisfazione professionale e personale dei propri dipendenti.

Nel contempo, il Gruppo Isoclima è impegnato a promuovere concretamente comportamenti responsabili e consapevoli in materia di salute e sicurezza secondo i più elevati standard e nel pieno rispetto delle norme locali e internazionali, al proprio interno, e chiedendo il medesimo impegno alla propria catena di fornitura.

B. Il Pianeta

In Isoclima il rispetto della natura e il basso impatto ambientale sono elementi cardine nelle scelte e nei comportamenti. Il Gruppo Isoclima adotta un sistema di gestione ambientale in riferimento alla norma ISO 14001, che garantisce, nell'ottica del miglioramento continuo e nella prospettiva del ciclo di vita, la riduzione dell'impatto ambientale e conseguentemente una maggior sostenibilità.

Il rispetto per i luoghi è un criterio che ha sempre guidato i progetti del Gruppo Isoclima. Ridurre i consumi, recuperare, riciclare sono i motivi ispiratori delle scelte fatte in oltre quaranta anni di sviluppo industriale.

Il Gruppo Isoclima adotta soluzioni innovative al fine di migliorare progressivamente le proprie performance ambientali: l'efficientamento dei consumi energetici, l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, la riduzione degli sprechi e l'utilizzo responsabile delle materie prime e dei materiali costituiscono le direttrici fondamentali di questo obiettivo.

L'impegno del Gruppo Isoclima sui temi ambientali si estende all'esterno del perimetro aziendale attraverso la sensibilizzazione dei propri partner e l'istituzione di collaborazioni con parti terze qualificate.

C. Il Progresso sostenibile

Isoclima adotta una strategia aziendale ("One Page Integrated Strategy") che si fonda sul modello dei 6 capitali (finanziario, produttivo, intellettuale, umano, sociale-relazionale e naturale), per garantire un approccio al business basato sulla crescita sostenibile. L'orientamento strategico di Isoclima si declina attraverso

- la misurazione della carbon footprint dell'organizzazione e la strutturazione di un modello ("systematic approach") per il calcolo della carbon footprint dei propri prodotti
- la definizione e il monitoraggio di indicatori di prestazione inerenti la sostenibilità al fine di stabilire una reportistica annuale che permetta la comunicazione anche all'esterno dei risultati ottenuti da Isoclima;

- l'impegno nella definizione di piani di azione specifici per il conseguimento della Carbon Neutrality;
- la formazione continua e a tutti i livelli del proprio personale sulle tematiche inerenti la crescita sostenibile.

Isoclima è inoltre sempre attenta al progresso sociale attraverso collaborazioni con società senza scopo di lucro e altre forme dirette di impegno, sia con contributi economici diretti sia utilizzando risorse interne.

4. **APPLICAZIONE**

Il Consiglio di Amministrazione di Isoclima spa sovrintende all'applicazione delle linee guida della Politica di Sostenibilità in tutto il Gruppo e al suo continuo aggiornamento, coerentemente con l'evoluzione del contesto in cui opera.

Il Gruppo Isoclima, infine, rende periodicamente pubbliche a tutti le proprie attività inerenti la sostenibilità all'interno del sito www.isoclimagroup.com.

Este, 17 Febbraio, 2022

PAOLO CAVALLARI
(Chief Executive Officer)



SUSTAINABILITY POLICY – ISOCLIMA GROUP

1. MISSION AND VALUES

Mission and Values are the beating heart of Isoclima's strategic vision. Our decisions are dictated by our mission to generate exponential value for all our stakeholders, through a forward-thinking policy, designed to enhance all our intangible assets, namely,

- people
- the experience we offer to our customers
- our ability to drive continuous innovation, and
- respect for the environment.

All this enables us to earn the trust of all our stakeholders, ensure the ongoing sustainability of our business, limit risks, and maximize both financial results and aspects generating future value.

Mission: "Designing and producing high-quality, hi-tech custom glazing solutions, staying ahead of our customers' expectations in terms of innovation and excellence".

Vision: "Allowing current and future generations to «see through», combining safety, performance and elegance, while staying true to our green credentials".

Values: our values are part of our DNA.

- CUSTOMER-CENTRIC APPROACH
- INTEGRITY AND TRANSPARENCY
- TEAM SPIRIT
- A PASSION FOR EXCELLENCE AND RESULTS-ORIENTED CULTURE
- ACCOUNTABILITY TO INDIVIDUALS AND SOCIETY AS A WHOLE
- TO BOLDLY INNOVATE...

2. COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Here at Isoclima we see sustainability not as a mere requirement for compliance with regulations, but as an integral part of its DNA. It is a fundamental pillar of our strategic plan. We have numerous projects and initiatives under way. Environmental certifications, social and environmental sustainability programs, safety as a number one priority, and numerous initiatives for personnel are just some of the undertakings attesting to our great commitment to the good of our region, our planet, and all our stakeholders.

The publication of this sustainability policy is an important opportunity to help keep the ethical values of the Isoclima Group alive and concretely active and to reaffirm the Directors' commitment to the broader responsibility that companies are called upon to assume.

The Isoclima Group operates according to the principles of integrity, honesty, loyalty and transparency, in full compliance with the applicable laws and regulations, and maintains relationships of trust with its interlocutors, inside and outside the organization, applying, in the countries where it is present with direct activities, an Isoclima standard that prevails over the different regulatory levels applicable in the countries where it is present with direct activities, if higher.

The Group is committed to operating in full respect of the value of the person and of human and workers' rights recognized in national and international conventions and declarations, having as references the Universal Declaration of Human Rights, the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), the Conventions, Protocols and Recommendations of the International Labor Organization, the SA8000, ISO 26000 and Global Reporting Initiative (GRI) standards.

Isoclima rejects any form of forced or child labor, any type of discrimination in terms of employment and profession and vice versa, recognizes the right to collective bargaining and the exercise of freedom of association internally, and asks for a similar commitment to the entire chain of supply.

The Isoclima Group believes that collaborations with its stakeholders, such as Trade Unions or Authorities, as well as with partners outside its specific area of activity, such as Universities or non-profit Institutions, are essential for the creation of a common value based on a balance between corporate objectives and social development.

The Isoclima Group is committed to creating, developing and consolidating cooperative links with the communities in which it operates, both from a social and an environmental point of view, as prerequisites for sustainable development.

3. THE 3 PILLARS OF SUSTAINABILITY – “3 P”

A. PEOPLE

The Isoclima Group firmly believes in the values of diversity and inclusion as sources of inspiration for its work and, more generally, as wealth tools for progress in terms of culture and well-being to be shared with its stakeholders. [For this Isoclima is committed to pursuing and encouraging a culture of equal dignity and gender, and ensures non-discrimination and equal opportunities in the selection and recruitment processes, adopts transparent promotion criteria, guarantees fair remuneration for equal roles.](#)

The Isoclima Group, which has always been committed to preserving manufacturing skills, invests in the professional development of its employees, with the aim of increasing their professionalism and maintaining specific knowledge. Isoclima ensures working conditions and opportunities on an equal basis and considers increasing the professional and personal satisfaction of its employees as a priority.

At the same time, the Isoclima Group is committed to concretely promoting responsible and aware behaviors in the field of health and safety according to the highest standards and in full compliance with local and international regulations, internally, and asking the same commitment from its supply chain.

B. PLANET

In Isoclima, respect for nature and low environmental impact are key elements in choices and behaviors.

The Isoclima Group adopts an environmental management system in reference to the ISO 14001 standard, which guarantees, with a view to continuous improvement and in the perspective of the life cycle, the reduction of the environmental impact and consequently greater sustainability.

Respect for places is a criterion that has always guided the projects of the Isoclima Group. Reducing consumption, recovering, recycling are the reasons behind the choices made in over forty years of industrial development.

The Isoclima Group adopts innovative solutions in order to progressively improve its environmental performance: the efficiency of energy consumption, the use of renewable energy sources, the reduction of waste and the responsible use of raw materials are the fundamental guidelines of this goal.

The commitment of the Isoclima Group on environmental issues extends outside the company perimeter through the awareness of its partners and the establishment of collaborations with qualified third parties.

C. Sustainable PROGRESS

The Isoclima Group adopts a corporate strategy (“One Page Integrated Strategy”) which is based on the Model of 6 Capitals (financial, productive, intellectual, human, social-relational and natural), to guarantee a business approach based on sustainable growth.

The strategic orientation of the Group is expressed through:

- the measurement of the organization's carbon footprint and the structuring of a model ("systematic approach") for calculating the carbon footprint of its products;
- the definition and monitoring of performance indicators relating to sustainability in order to establish an annual report that allows the communication of the results obtained by Isoclima also externally;
- the commitment to define specific action plans for achieving Carbon Neutrality;

- continuous training of its staff at all levels on issues relating to sustainable growth.

Isoclima is also always focused on social progress through collaborations with non-profit companies and other direct forms of commitment, both with direct economic contributions and using internal resources.

4. APPLICATION

The Board of Directors of Isoclima spa oversees the application of the guidelines of the Sustainability Policy throughout the Group and its continuous updating, in line with the evolution of the context in which it operates.

Finally, the Isoclima Group periodically makes its sustainability activities public to all within its website www.isoclimagroup.com.

Este, 17 February 2022

PAOLO CAVALLARI
(Chief Executive Officer)

