

## Nota Interna – Parità di Genere in Isoclima

Oggetto: Parità di Genere

In Isoclima siamo convinti che l'eccellenza si misuri non solo attraverso le performance e l'innovazione, ma anche attraverso i valori che guidano il nostro agire quotidiano. Tra questi, la parità di genere rappresenta un pilastro imprescindibile.

Parlare di parità di genere significa andare oltre la conformità normativa: vuol dire creare un ambiente di lavoro in cui diritti, opportunità e possibilità di crescita siano realmente accessibili a tutte e tutti, indipendentemente dal genere.

In Isoclima vogliamo affermarci come best-in-class anche in questo ambito, promuovendo attivamente pari opportunità, equità retributiva, inclusione e bilanciamento tra vita privata e professionale, così come indicato dalla prassi UNI/PdR 125:2022.

Isoclima sta intraprendendo il percorso per ottenere la certificazione UNI PdR 125:2022 e per l'implementazione di un sistema strutturato di gestione, ha definito i seguenti obiettivi come punto di partenza:

- analizzare lo stato attuale e raccogliere dati qualitativi e quantitativi;
- individuare eventuali criticità o aree di miglioramento rispetto ai sei ambiti previsti dalla UNI/PdR (governance, opportunità di crescita, equità retributiva, genitorialità, prevenzione delle discriminazioni, cultura aziendale);
- costruire un piano strategico documentato, da monitorare nel tempo con KPI coerenti e misurabili.

Questa iniziativa si inserisce in un percorso più ampio, volto a:

- valorizzare i talenti a tutti i livelli dell'organizzazione;
- garantire un contesto inclusivo e rispettoso;
- consolidare la nostra reputazione come realtà industriale responsabile e orientata al futuro.

Confidiamo nella partecipazione attiva e consapevole di tutti.

Solo attraverso l'ascolto diffuso e l'impegno collettivo potremo costruire una cultura del lavoro realmente equa e sostenibile, in linea con le migliori prassi nazionali e internazionali.

A breve tutto il personale riceverà un link per effettuare un sondaggio, tramite il quale saranno analizzate le percezioni relative al clima aziendale.

Grazie per la collaborazione,



Liviana Forza

CEO